



Praram 9
Hospital

พระรามเก้า กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน



1. กระบวนการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainability management process)



Praram 9
Hospital

Vision

Mission

Core Value



วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งสู่การเป็นศูนย์รวม ด้านการดูแลสุขภาพที่ทันสมัย และได้รับความไว้วางใจมากที่สุด”
To become “The most trusted high technology healthcare community”

พันธกิจ (Mission)

“นำเสนอทางเลือกที่ดีที่สุดและคุ้มค่า ในการให้บริการ การป้องกัน รักษา และดูแลสุขภาพ ด้วยทีมบุคลากรมืออาชีพ และเครื่องมือที่ทันสมัย”

Principal mission is providing healthcare solution for prevention and treatment that is the best in class and value for money by professional team and advanced technology

ค่านิยมองค์กร (Values)

“มากกว่าความรับผิดชอบ ร่วมใจสร้างสรรค์ ยึดโยงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ด้วยความเป็นมืออาชีพ”

Accountability | Collaborative Creativity | Customer centric with Professionalism



PR9's Strengths



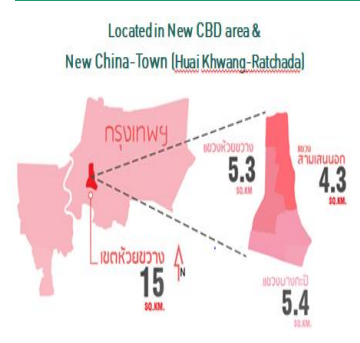
Complex Medical Treatments



Value for Money Services



Received the "Green-Rated" Hospital From Department of Internal Trade, Ministry of Commerce : Offer Friendly Medicine Pricing for the Patients



Strategic Location in New CBD



โรงพยาบาลพระรามเก้า

เชี่ยวชาญ ก้าวหน้าในการรักษา กลุ่มโรคซับซ้อน พร้อมดูแลคุณภาพชีวิตของคนรุ่นใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย อย่างครบวงจร

PRARAM 9 HOSPITAL

ADVANCED – BETTER - VIRTUAL



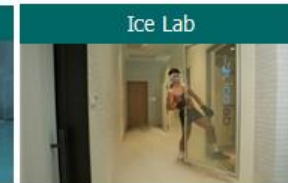
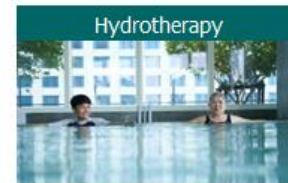
ADVANCED



BETTER



VIRTUAL



A = ADVANCED

Specialized, Integrated Solution for Complex Disease

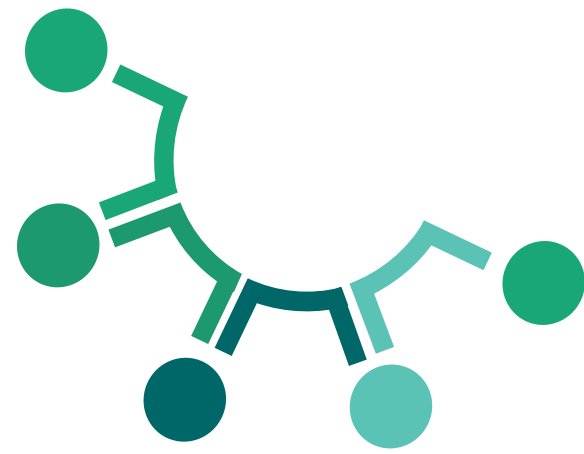
B = BETTER

Quality of Life for All Age Group

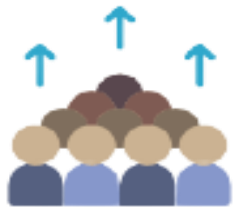
V = VIRTUAL

Hospital for New Normal

Inside out



เศรษฐกิจ
(Economic)



สังคม
(Social)



สิ่งแวดล้อม
(Environmental)



High cost

ยาและเวชภัณฑ์
บุคลากรวิชาชีพ
เครื่องมือทางการแพทย์
การใช้เอกสารกระดาษ



Patient's right
Labor practice

สิทธิผู้ป่วย
ความเชี่ยวชาญแพทย์
ความเชี่ยวชาญ Staff



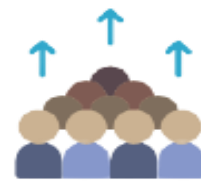
High waste
Energy use

ขยะติดเชื้อ
กระดาษ / พลาสติก
การใช้ไฟฟ้า
การใช้น้ำ / การทิ้งน้ำเสีย



(Economic)

- 1. Integrating ESG :**
การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม
โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจอย่าง
ยั่งยืน
- 2. Applying technology
to sustainability :** ประยุกต์
การใช้เทคโนโลยีที่เน้นการดูแล
สุขภาพแบบครบวงจร
- 3. Governance policy :**
การปรับเปลี่ยนนโยบายทาง
การเมืองในประเทศ และระหว่าง
ประเทศ
- 4. Infectious disease :**
การระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่
- 5. International standard :**
การให้บริการมาตรฐานสากล



(Social)

- 1. Human right :**
ผู้ประกอบการให้ความสนใจใน
เรื่องการปฏิบัติตามหลักสิทธิ
มนุษยชน
- 2. Cyber security failure :**
การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลเป็น
กฎหมายที่ทุกคนเห็นความสำคัญ
- 3. New leadership :**
การปรับเปลี่ยนผู้นำความคิดเห็น
ของสังคม
- 4. Citizen power :**
การเรียกร้องความคิดเห็น
ด้านดูแลรักษาจากพลเมือง
- 5. Aging society :**
การให้ความสำคัญกับสังคม
ผู้สูงอายุ
- 6. Collaborative :** B2B
การประสานธุรกิจข้ามธุรกิจ



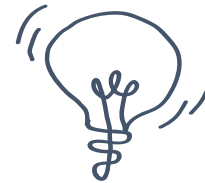
(Environmental)

- 1. Environment awareness :**
การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม
และ ลดการใช้พลังงาน
- 2. Climate change :**
การลดการปล่อย CO2
- 3. Urbanization :**
การขยายตัวของความเป็นเมือง

Outside in 

Value Chain

Existing



Collaboration

- Medical institute
- Famous University
- Partner hospitals
- Medication & Supplies Company
- Medical Equipment Company

Holistic care

- Center of Excellence
- Virtual service
- Telemedicine
- Fix & Fit Center

Innovative responsibility

- International standard
- Eco system
- Circular solution
- IT support

Customer responsibility

- Digital marketing
- Co-partner
- Agency
- Application PR-9 care [Knowledge]

Redefine/Redesign

Value Chain (Existing / New)

วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ ปี 2563

Matrix ลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย 2563			
ความรุนแรงมีผลกระทบต่อธุรกิจ และประเด็นของบริษัท		ผู้รับบริการ	
	เจ้าหน้าที่	ชุมชน/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	พนักงาน
	คู่แข่งทางการค้า	ลูกค้า	
	โอกาสเกิดผลกระทบต่อธุรกิจและประเด็นสาระสำคัญของบริษัท		

เกณฑ์

คะแนน ความสำคัญ	ผลกระทบต่อธุรกิจและประเด็นสาระสำคัญของบริษัท	
	ความรุนแรง	โอกาสเกิด
1	เล็กน้อย	น้อย
2	ปานกลาง	ปานกลาง
3	รุนแรง	มาก

เรียงลำดับความสำคัญ ของผู้มีส่วนได้เสีย			
ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความรุนแรง	โอกาสเกิด
1	ผู้รับบริการ	3	2
2	พนักงาน	2	3
3	สังคม	2	2
	ชุมชน	2	2
	สิ่งแวดล้อม	2	2
4	ผู้ถือหุ้น	2	1
	เจ้าหน้าที่	2	1
5	ลูกค้า	1	2
6	คู่แข่งทางการค้า	1	1

Value Chain



Collaboration



Holistic care



Innovative responsibility



Customer responsibility





Praram 9
Hospital

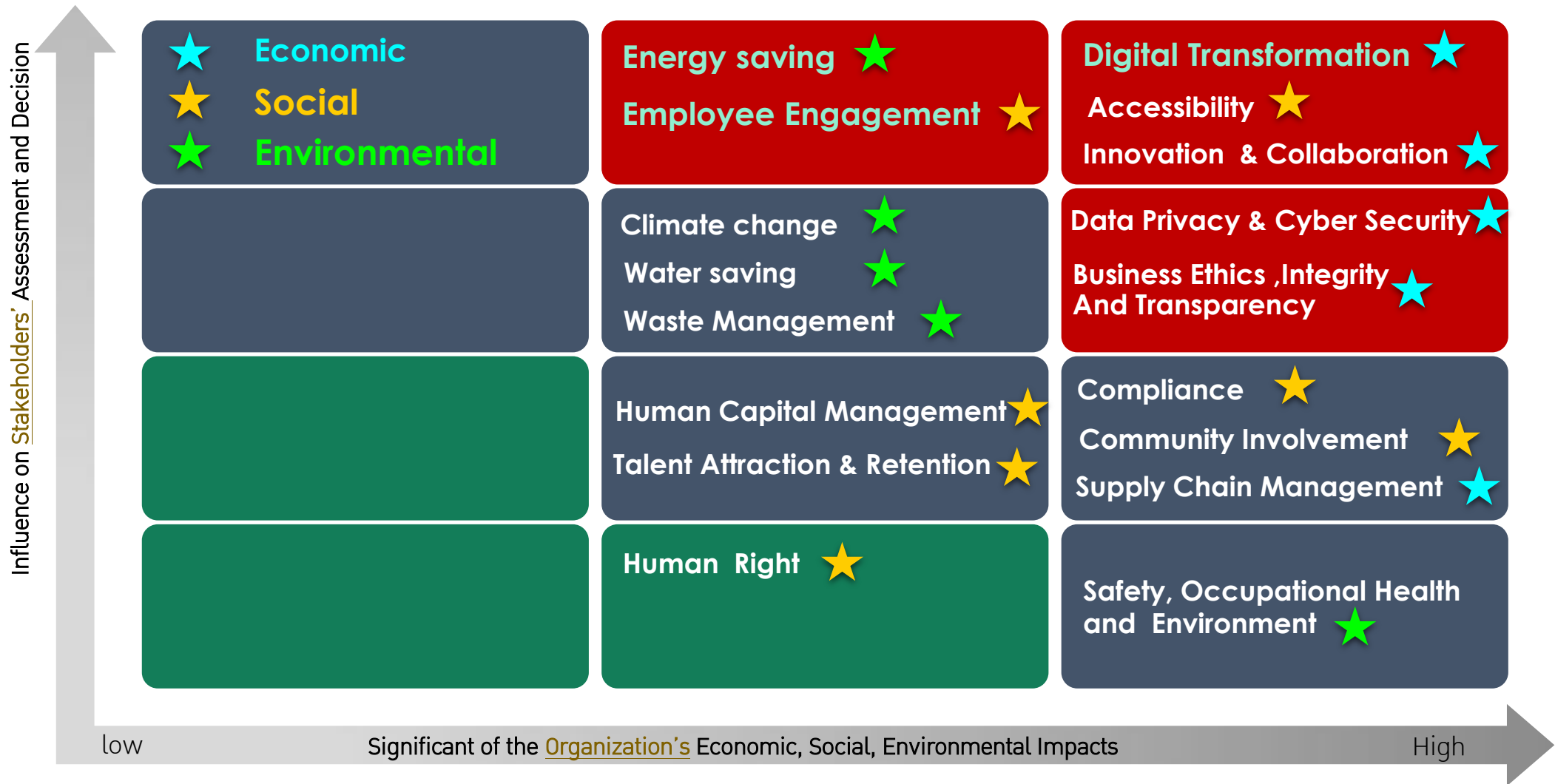
PRARAM 9 HOSPITAL

Stakeholder



มิติ	ประเด็นสาระสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
		ภายใน	ภายนอก				
		พนักงาน	ผู้ถือหุ้น	ผู้รับบริการ	คู่ค้า	คู่แข่ง	เจ้าหนี้
เศรษฐกิจ	1. การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล Digital Transformation	/	/	/	/		/
	2. นวัตกรรม และ ความร่วมมือ Innovation & Collaboration	/	/	/			/
	3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management	/			/		
	4. การกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ Business Ethics ,Integrity And Transparency	/	/	/	/	/	/
	5. ความเป็นส่วนตัว ความมั่นคง และ ความปลอดภัยของข้อมูล Data Privacy & Cyber Security	/	/	/	/		/
สังคม	6. การเข้าถึงบริการ Accessibility	/		/			/
	7. การปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ Compliance (Regulatory And Environment)	/	/	/	/		/
	8. การเคารพสิทธิมนุษยชน และ การปฏิบัติด้านแรงงาน Human Right	/		/			
	9. การมีส่วนร่วมกับชุมชน Community Involvement	/		/			/
	10. การสร้างความผูกพันของพนักงาน Employee Engagement	/					
	11. การสร้าง แรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ Talent Attraction And Retention	/					
	12. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล Human Capital Management	/					
สิ่งแวดล้อม	13. การจัดการของเสีย (ขยะ และ ขยะอันตราย) Waste Management	/		/			/
	14. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate change	/		/			/
	15. การประหยัดพลังงาน Energy saving	/					/
	16. การบริหารจัดการและการประหยัดน้ำ Water saving	/					/
	17. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน Safety, Occupational Health & Environment	/		/			/

Praram 9 Materiality Matrix



เศรษฐกิจ Economic	สังคม Social	สิ่งแวดล้อม Environmental
1) การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล Digital Transformation 2) นวัตกรรม และ ความร่วมมือ Innovation & Collaboration 3) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management 4) การกำกับดูแลกิจการ และ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ Business Ethics ,Integrity and Transparency 5) ความเป็นส่วนตัว ความมั่นคง และ ความปลอดภัยของข้อมูล Data Privacy & Cyber Security	1) การเข้าถึงบริการ Accessibility 2) การปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ Compliance (Regulatory and Environment) 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน และ การ ปฏิบัติด้านแรงงาน Human Right 4) การมีส่วนร่วมกับชุมชน Community Involvement 5) การสร้างความผูกพันของพนักงาน Employee Engagement 6) การสร้าง แรงจูงใจและการรักษา พนักงานที่มีความสามารถ Talent Attraction And Retention 7) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล Human Capital Management	1) การจัดการของเสีย (ขยะ และ ขยะอันตราย) Waste Management 2) การจัดการการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ Climate change 3) การประหยัดพลังงาน Energy saving 4) การบริหารจัดการและประหยัดน้ำ Water saving 5) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน Safety, Occupational Health & Environment

Strategy Framework

Environmental responsibility

- Energy Saving



Economic success

- Digital Transformation

Social Responsibility

- Employee Engagement

Strategic Priorities

Sustainable Development Goals – SDGs

- GOAL 1 ขจัดความยากจน
- GOAL 2 ขจัดความหิวโหย
- GOAL 3 มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- GOAL 4 การศึกษาที่เท่าเทียม
- GOAL 5 ความเท่าเทียมทางเพศ
- GOAL 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
- GOAL 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้
- GOAL 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- GOAL 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
- GOAL 10 ลดความเหลื่อมล้ำ
- GOAL 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
- GOAL 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- GOAL 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- GOAL 14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล
- GOAL 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
- GOAL 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
- GOAL 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



	PR9
1. จัดความยากจน	
2. จัดความหิวโหย	
3. การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	/
4. การศึกษาที่เท่าเทียม	/
5. ความเท่าเทียมทางเพศ	/
6. การจัดการน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	/
7. พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	
8. การจ้างงานที่มีคุณค่า และ การเติบโตทางเศรษฐกิจ	/
9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	/
10. ลดความเหลื่อมล้ำ	/
11. เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	/
12. การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และ รับผิดชอบ	
13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ	/
14. การใช้ทรัพยากรในมหาสมุทรอย่างยั่งยืน	
15. การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน	/
16. สันติและความยุติธรรม	/
17. การร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	/

Environmental responsibility

- Energy Saving



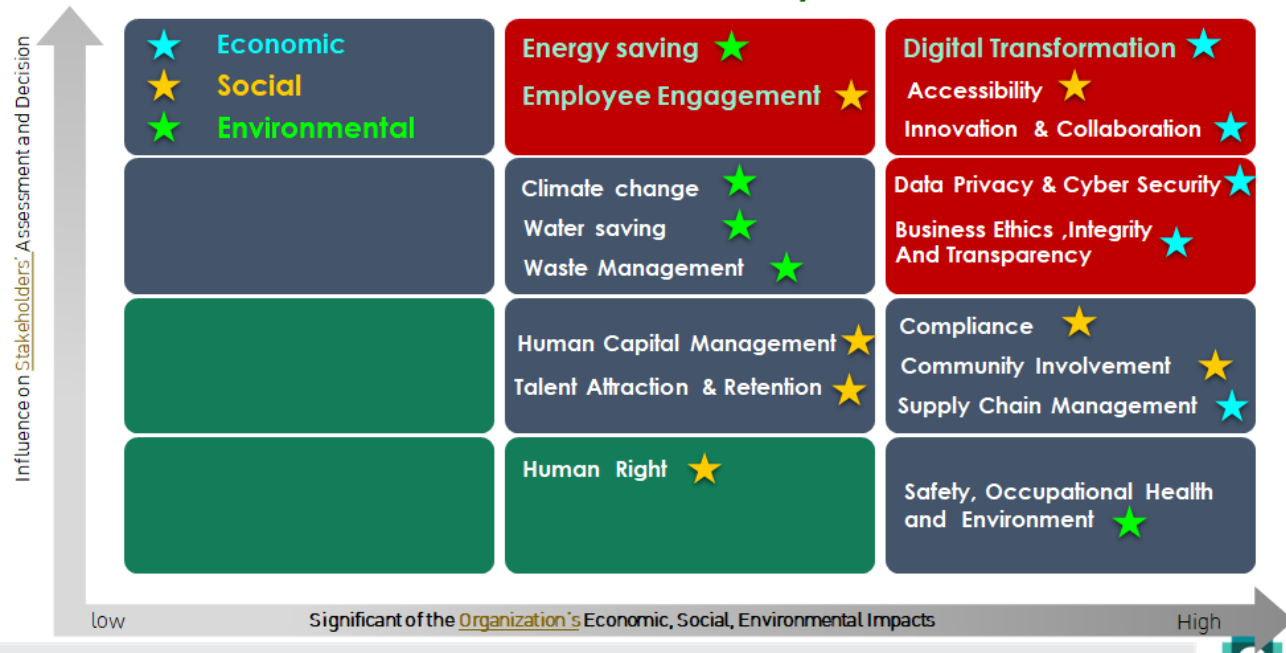
Economic success

- Digital Transformation

Social Responsibility

- Employee Engagement

Praram 9 Materiality Matrix



ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ สามารถตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ได้ทั้งหมด 12 ข้อ ได้แก่

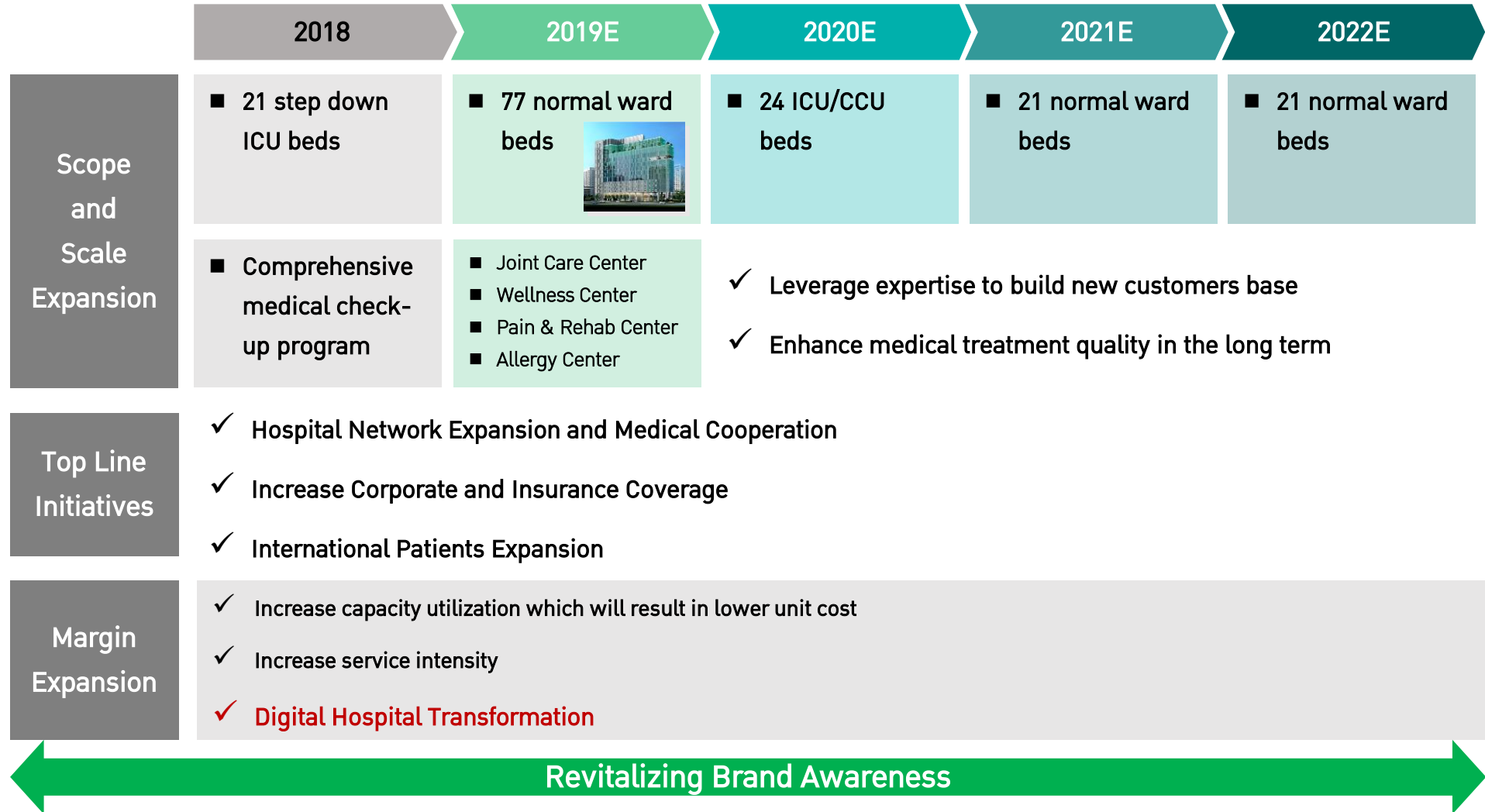


**Corporate
Strategy**



**PRARAM9
A-B-V Strategy**

PR9 Key Strategies



Opportunity in New normal

1. Health concern
2. Hygiene
3. Insurance
4. Aging society
5. Digital disruption

Praram9 hospital : Corporate strategy

“PRARAM9 A-B-V”



A = ADVANCED ,
SPECIALIZED , INTEGRATED
SOLUTION FOR COMPLEX
DISEASE



B = BETTER
QUALITY OF LIFE FOR ALL
AGE GROUP



V = VIRTUAL
HOSPITAL FOR NEW
NORMAL

Praram9 hospital : Corporate strategy

“PRARAM9 A-B-V”

โรงพยาบาลพระรามเก้า ยกระดับการให้บริการสุขภาพสู่ความเชี่ยวชาญชั้นสูงในการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคร้าย, ซบซ้อน เช่น กลุ่มโรค NCD (ไต, หัวใจ, เบาหวาน), โรคมะเร็งที่พบบ่อย, โรคที่พบบ่อยในผู้สูงอายุ, การผ่าตัดผ่านกล้องในทุกสาขาวิชา

รวมทั้งพัฒนาบริการใหม่ๆ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่สุขภาพดี และมีความต้องการสร้างเสริมสุขภาพให้เข้มแข็ง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า รวมไปถึงการป้องกันก่อนการเจ็บป่วย

พัฒนาระบบการให้บริการผ่านช่องทางใหม่ๆ ที่มีความต้องการจากกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เช่น การพัฒนาโรงพยาบาลในระบบ Virtual , การเพิ่มรายได้อื่น ๆ นอกจากการให้บริการแบบเดิม รวมไปถึงการให้บริการนอกสถานที่ทุกรูปแบบ

โดยการพัฒนาความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่องของทีมแพทย์และบุคลากร พร้อมเครื่องมือทางการแพทย์รวมถึงเทคโนโลยี IT ที่ทันสมัย สถานที่ที่ปลอดภัย สะอาด สวยงาม และการบริการที่ออกแบบมาตามความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ภายใต้ความเชื่อมั่น และไว้ใจในภาพลักษณ์ของ โรงพยาบาลพระรามเก้า

PRARAM 9 ABV PROJECTS 2020

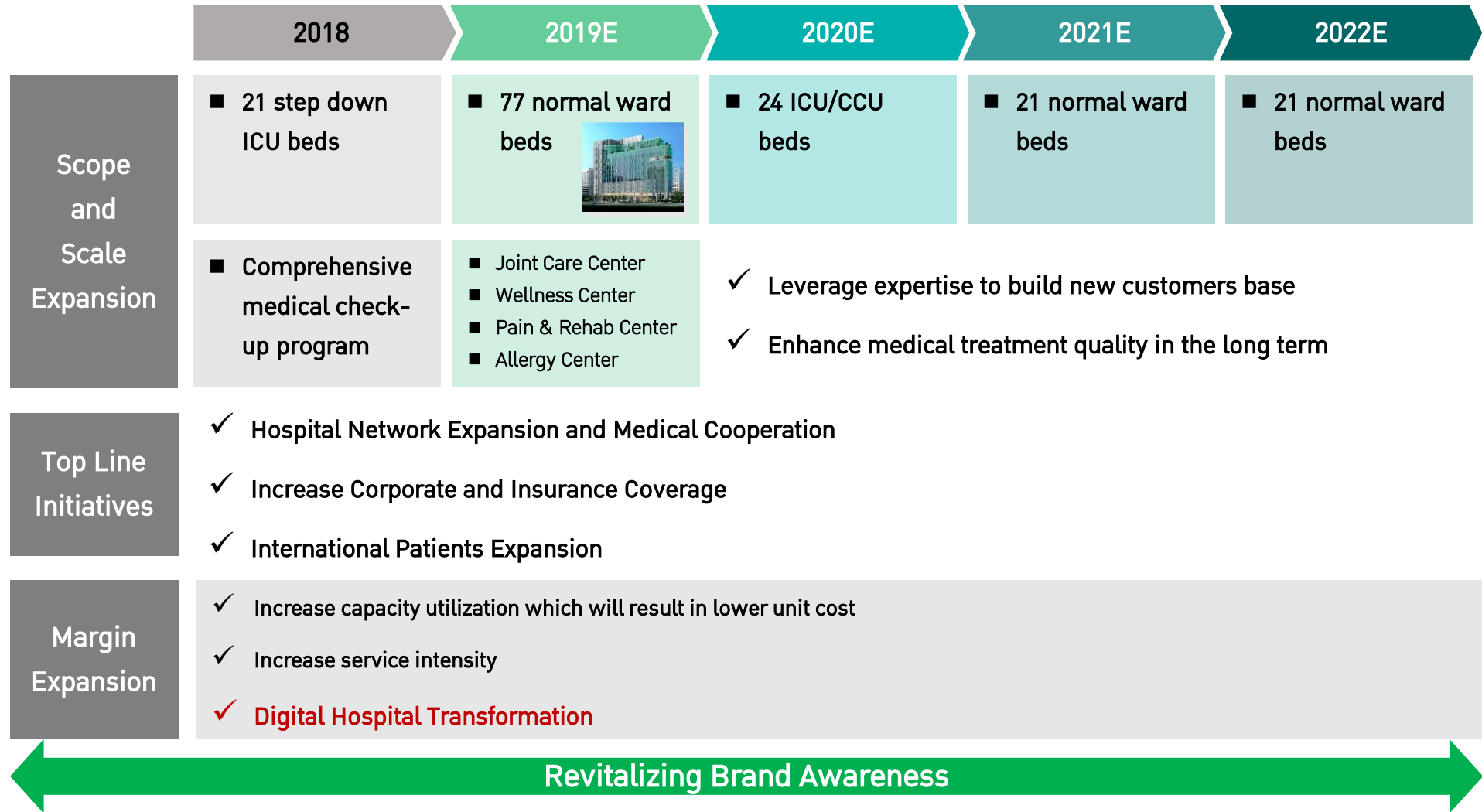
1. PR9 ADVANCED SOLUTION FOR COMPLEX DISEASE
2. PR9 CARE FOR BETTER QUALITY OF LIFE
 1. FIX & FIT
 2. MIND & SLEEP
3. PR9 Virtual hospital
 1. PR9 TELEMEDICINE
 1. New customers (Corporate,Insurance,International)
 2. Existing customers
 2. PR9 Tele-consultant (eg. Radiology)
 3. PR9 Tele-clinic (Outreach clinic @ Corporate)

PR9 CORPORATE STRATEGY 2020-2022

	PRARAM 9 ABV HOSPITAL	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
ADVANCED	Advanced medical center for NCD	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	Comprehensive (most common) cancer center	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	Value for money aging society	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	Advanced Minimally Invasive Surgery (MIS)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
BETTER	FIX & FIT from illness to wellness	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	W9 Wellness center	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	Beautiful Mind & Body	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	Nutrition delivery care	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
VIRTUAL	Virtual hospital for Existing customers	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	Virtual hospital for New customers	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	New business model	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	Online Radiographic center	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

PR9 : ADVANCED-BETTER-VIRTUAL

PR9 Key Strategies





Praram 9
Hospital

THANK YOU

